



Turismo naranja

Yesby Lourdes Rosas Espinoza
Luz Arelis Moreno Quispe



Savez
editorial



Turismo naranja

Turismo naranja

Yesby Lourdes Rosas Espinoza
Luz Arelis Moreno Quispe



Yesby Lourdes Rosas Espinoza
Luz Arelis Moreno Quispe

Turismo naranja

ISBN: 978-9942-603-66-1

Savez editorial

Título:

Medios probatorios y la sanción penal
en el delito de robo agravado

Primera Edición: Julio 2022

ISBN: 978-9942-603-66-1

Obra revisada previamente por la modalidad doble par ciego, en caso de requerir información sobre el proceso comunicarse al correo electrónico editor@savezeditorial.com

Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros), sin la previa autorización por escrito del titular de los derechos de autor, bajo las sanciones establecidas por la ley. El contenido de esta publicación puede ser reproducido citando la fuente.

El trabajo publicado expresa exclusivamente la opinión de los autores, de manera que no compromete el pensamiento ni la responsabilidad del Savez editorial

ÍNDICE

ÍNDICE	1
TURISMO NARANJA	3
Gestión responsable del patrimonio cultural	5
La producción artística	6
Las industrias culturales y creativas	7
TURISMO CULTURAL	9
Folclore	10
Gastronomía	11
Religión	14
Naturaleza	16
PATRIMONIO CULTURAL	17
Patrimonio cultural material (Tangible)	18
Patrimonio cultural inmaterial (intangibile)	19
Patrimonio natural	20
SECTOR ARTESANAL	21
Artesanía	21
Actividad artesanal	23
Líneas artesanales	25
Técnicas ancestrales	29
ACTIVIDAD ARTESANAL DE LA ASOCIACIÓN LOS TALLANES DE SIMBILÁ: UNA INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA	30
INTRODUCCIÓN	30
MATERIALES Y MÉTODOS	32
POBLACIÓN Y MUESTRA	33
RESULTADOS	36
Figura 12 <i>Género de los Artesanos de la Asociación los Tallanes de Simbilá</i>	36
Figura 14 <i>Artesanos de la asociación los Tallanes de Simbilá con DNI</i>	37
Figura 15 <i>Grado de instrucción de los artesanos los Tallanes de Simbilá</i>	38
Figura 16. <i>Artesanos registrados en Registro Nacional de Artesanos</i>	38

Figura 17 <i>Artesanos con RUC</i>	39
Figura 18 <i>Taller Artesanal la Casa del Alfarero</i>	40
Figura 19 <i>Cantera de Arcilla</i>	41
Figura 20. <i>Artesano Empleando Técnica Ancestral del Paleteo</i>	43
Figura 21. <i>Artesano Paleteando Arcilla Seca</i>	45
Figura 22. <i>Arcilla extendida en Manta</i>	46
Figura 23. <i>Preparado de Arcilla con Arena</i>	46
Figura 24. <i>Técnica del Paleteo</i>	47
Figura 25. <i>Secado de Piezas Artesanales ya Formadas</i>	47
Figura 26. <i>Piezas Artesanales Hornadas</i>	48
Figura 27 <i>Cantaros y Jardíneras</i>	49
DISCUSIÓN	50
CONCLUSIONES	53
REFERENCIAS.....	56

TURISMO NARANJA

Hablar de turismo naranja es referirse a un turismo cultural y a la vez creativo, que forma parte de una nueva categoría en el sector turístico y que, a través de la configuración de destinos, territorios o clústeres naranjas, ayuda a que las comunidades locales puedan aprovechar oportunamente su cultura, tradiciones, identidad, etc., y así puedan crear nuevos bienes y servicios turísticos en función a las características propias del lugar donde se encuentran (Cuenca, 2020).

Los turistas de hoy en día, buscan vivir experiencias exclusivas y gracias a esta nueva tipología de turismo, las comunidades locales pueden aprovechar su cultura y la identidad propia, adecuándola en servicios que le permitan al turista vivir nuevas experiencias y aprendizajes, a través de distintas actividades culturales y creativas que ofrece el turismo naranja, como las expresiones artísticas, los bailes típicos, la gastronomía, etc., permitiéndole al turista acercarse a la cultura de una comunidad.

Incluso hay autores como Chapi & Salazar (2020) que indican:

El turismo naranja es una actividad turística que se realiza con el fin de descubrir un territorio o destino a través de experiencias culturales y creativas, por ende en esta modalidad de turismo los viajeros pueden descubrir y aprender sobre el destino, mediante la participación e interacción con actividades artísticas y creativas, siendo una gran oportunidad para desarrollar la creatividad en el entorno cultural del lugar que se visita, mediante el aprendizaje y el descubrimiento del talento de los turistas, a través de experiencias únicas y vivenciales (p.8).

Esto quiere decir, que las motivaciones que conllevan a realizar este tipo de turismo, es poder conocer, descubrir y también aprender de la cultura de un destino, viviendo lo que el entorno de una comunidad dotada de cultura tiene para ofrecerle al turista o visitante.

El turismo naranja, es también aquel tipo de turismo que promueve un modelo de turismo sostenible, donde a través de este, se fomenta el desarrollo cultural, económico y social, mediante la gestión de un modelo de turismo responsable del patrimonio cultural, las artes, las industrias culturales y creativas.

La Organización Mundial del Turismo – OMT, (2020), indica que, el turismo naranja, es un articulador entre la economía cultural y creativa, creando de esa forma oportunidades para la comunidad y promoviendo territorios con identidad cultural como destinos turísticos especializados.

Para autores como Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación - UNESCO, Tresserras, & Bedón, (2014). La modalidad de turismo naranja, nos permite poder ofrecerle a los turistas o visitantes una amplia gama de productos como:

- Ciudades históricas
- Museos
- Monumentos
- Sitios arqueológicos
- Exposiciones y representaciones artísticas.
- Rutas culturales.
- Áreas naturales

- Ferias y festivales
- Celebraciones populares y religiosas
- Industrias culturales y creativas (turismo creativo, artesanía, gastronomía, folclore)
- Hoteles artesanales
- Transportes tradicionales

Finalmente, Tresserras, J. (2015). Señala que hablar de turismo naranja, es también, hablar de una gestión turística responsable del patrimonio cultural, la producción artística y las industrias culturales y creativas.

Gestión responsable del patrimonio cultural

Según la UNESCO (2008), el Estado es responsable de poner en práctica una gestión eficaz de los bienes declarados Patrimonio Mundial y es importante entender que para que exista una correcta gestión del patrimonio cultural, todos los Estados deben trabajar de una manera colaborativa con los administradores y organismos que son responsables de la correcta gestión del patrimonio, junto a otros colaboradores y agentes involucrados en la gestión, planteando estrategias de formación en la protección del patrimonio, a fin de prevenir riesgos en su correcto cuidado.

Incluso, la convención denominada “Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural”, llevada a cabo por la UNESCO en 1972, nos permite ver que es importante el involucramiento de las instituciones gubernamentales nacionales en la gestión responsable del patrimonio, que implica el rescate, conservación y salvaguardia del mismo, siendo esta gestión todo un reto para las autoridades,

por las tensiones entre el valor simbólico y la capacidad de generación de recursos económicos del patrimonio cultural (Atalaya, 2013).

En los últimos años el patrimonio cultural adquirido una gran importancia en el sector turismo, por la economía que genera para muchos países. Por esa razón, es importante la correcta gestión del patrimonio cultural y hacer esto requiere o exige que nos enfoquemos en la sostenibilidad y preservación, mismos que posibilitan un justo equilibrio que permite sacar provecho del patrimonio cultural o la riqueza frágil, sin degradarlo, para que las futuras generaciones puedan aprovechar su patrimonio.

Las autoridades públicas, se encargan de asegurar la conservación del patrimonio, así como la valorización y la gestión sostenible del mismo, esto lo hacen gracias a la formación y el fortalecimiento de capacidades de los interesados; así como la participación activa de las comunidades concernidas, pero para que esto se logre, las autoridades se encargan también de generar leyes que aseguran dicha protección (UNESCO, 2022).

Como hemos visto, la gestión correcta y responsable del patrimonio cultural de una nación, recae sobre el estado y las instituciones gubernamentales, quienes están en la responsabilidad de plantear estrategias, crear leyes de conservación y trabajar en conjunto para cuidar y conservar el patrimonio.

La producción artística

La producción artística según refiere Zambrano, H. (2019), ayuda al desarrollo del turismo naranja y esta es entendida como un oficio muy importante, este supera las oposiciones entre lo bello y lo feo, lo trágico y lo cómico, lo elevado y

lo bajo, pues este tipo de producción no es excluyente, ya que a través de la producción artística se enlacen modelos estéticos y diferentes conocimientos, esta producción se encuentra fuera de las reglas estéticas modernas, permitiendo el poder crear.

Esta producción, es también un proceso por el cual una cualidad, una emoción es captada por el artista, parcialmente materializada en su obra y vuelta inteligible y dada a pensar al receptor. Dentro del proceso para la elaboración una obra de arte, el artista efectúa el paso de la posibilidad cualitativa (sentimientos o una turbación inicial) a la existencia (la obra realizada), y en el proceso de recepción de la obra, el receptor efectúa el paso de la existencia (la obra) a la mentalidad (EVERAERT, 2020, p.4).

Es importante hacer mención que la producción artística, tiene una estrecha relación con el sector turismo, pues mediante el arte, los artistas puedan expresar sentimientos, diferentes emociones, su identidad, su cultura, las creencias, permitiéndole al turista conocer por medio de esta producción, no solo sentimientos, sino también parte de la cultura a la que pertenecen.

Las industrias culturales y creativas

Cuando nos referimos a turismo naranja, no podemos omitir las industrias culturales y creativas, dado que estas forman parte de este tipo de turismo y están compuestas por las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento, estas generan aportaciones al producto interno bruto y tienen una mayor importancia cuando se habla de innovaciones no tecnológicas.

Los estudios han demostrado que las industrias culturales y creativas están ocupando cada vez más la economía Europea, ya que la sociedad y la ciencia las ven como una fuente de innovación, debido a su buen potencial para el desarrollo económico.

Los sectores creativos, y, sobre todo culturales, poseen una serie de características que hacen que los indicadores tradicionales de medición de la innovación, no sean útiles para este tipo de casos, estas industrias culturales y creativas son cada vez más complejas y diversas, así como la relación que tienen estas con la innovación no tecnológica (Aguar, 2014).

Una de las principales motivaciones que generan las industrias culturales y creativas, es que permiten motivar al visitante a que pueda relacionarse con la producción propia de un país, en este tipo de industrias se ponen en valor prácticas y dinámicas culturales tradicionales y propias de una cultura, también se ponen en valor las manifestaciones del arte como el ballet, la música clásica, la danza moderna, la pintura de galería, la ópera, los circuitos de museos de arte clásico, etc., (OMT, 2020).

Podemos sostener a partir de lo antes mencionado, que las industrias culturales y creativas son un sector muy amplio que genera desarrollo económico, dado que motiva al turista a visitar y conocer la producción artística de una comunidad o territorio.

TURISMO CULTURAL

Según el Servicio Nacional de Turismo - SERNATUR (2015), el turismo cultural “es aquella forma de turismo motivado por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino”.

Sin duda, el turismo cultural permite que el turista se acerque a la cultura de una comunidad para conocer y disfrutar de esas características únicas, como sus tradiciones, creencias, etc., intercambiando y adquiriendo conocimientos nuevos. Por ello, es importante orientar el turismo hacia el turismo cultural, para que este no solo genere ingresos, sino también, ayude a preservar la identidad y los valores culturales.

Para SERNATUR, el turismo cultural cuenta con tres elementos que lo caracterizan:

1. Un deseo por parte de los visitantes de conocer y comprender los lugares visitados, los objetos muebles y las obras materiales, las tradiciones y prácticas culturales, y a la población local.
2. El consumo de uno o más productos turísticos que contengan un significado cultural (ciudades y conjuntos históricos, monumentos, obras de arte, festividades y tradiciones inmateriales, intercambio de ideas, gastronomía, artesanía, etc.).

3. La intervención de un mediador, que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural, su presentación y explicación, propiciando una interpretación efectiva y auténtica de lo que se conoce (SERNATUR, 2015).

Folclore

Figura 1. *Grupo de Danza de Villa Santa Sofia*



Nota: Grupo de danza del centro poblado Santa Sofia.

El Perú es un país pluricultural, porque dentro de nuestro territorio se han desarrollado varias culturas, las cuales nos han dejado diferentes saberes, técnicas, diversas costumbres y tradiciones que son parte de nuestra identidad y que gracias al folclore podemos valorar y conservar parte de la identificación de nuestra cultura.

Hay autores que sostienen que las palabras folclore e identidad son términos que van juntos, pues ambos tienen una afinidad propia porque hubo una construcción histórica de esa asociación que se remonta al Romanticismo y que

se fue solidificando mediante el trabajo de pensadores, artistas, políticos y a través de instituciones a lo largo de más de dos siglos de distintas maneras y en diferentes lugares según las dinámicas de cada sociedad (Fischman, 2022).

Según Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2018), la palabra folclore desde su concepción se refiere aquel conjunto que incluye las tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., de un determinado país, región o de un pueblo determinado, esta palabra hace referencia también aquellos bienes intangibles, es decir bienes que no se ven, pero que están presente en una determinada cultura y que han prevalecido hasta la actualidad.

Finalmente, hablar de folclore, es también entenderlo como la expresión auténtica de un pueblo, misma que abarca sus tradiciones, leyendas, costumbres, música, danzas, entre otras expresiones que distinguen una cultura de otra, tal y como lo señala anteriormente MINCETUR.

En la actualidad gracias a la UNESCO, existe el día Mundial del Folclor, mismo que tiene lugar cada 22 de agosto y que fue declarado así en honor el arqueólogo británico William G. Thorns, quien fue el primer hombre que empleo el termino folclore en una revista (Andina, 2019).

Gastronomía

Figura 2. *Conserva de Coco y Camote Postre Típico de Sullana*



Nota: Postre típico de Sullana preparado para el día de los angelitos.

Así como el Perú tiene una gran diversidad cultural, también cuenta con una gran variedad gastronómica, y esta variedad es el resultado de la fusión de diferentes culturas que han dado paso a una amplia gama de platos típicos que podemos encontrar en las diferentes regiones del Perú.

Si se habla de gastronomía peruana, no se puede pasar por alto el hecho de que, la mejor gastronomía se encuentra en el norte del país, específicamente en la región Piura y su distrito de Catacaos, incluso hay autores que sostienen que en la región Piura, la gastronomía es muy demandada por el hecho de considerarse como la mejor gastronomía del Perú en el norte del país, y esto se debe a que, la cocina norteña goza de historia, variedad y tradición, resaltando sus sabores exquisitos (Oblea, 2018, p.10).

Dentro de la actividad turística, la gastronomía es un sector visto como una evolución de la culinaria, donde se entiende que el alimento es patrimonio, con un potencial atractivo, para convertirse en producto turístico y, como tal, todos

los destinos con ricos patrimonios culinarios pueden convertirse en centros gastronómicos (Kesimoglu, 2015).

La gastronomía es también un elemento importante en el sector turismo, incluso hoy en día se ha convertido en un tipo de turismo que permite el desplazamiento de turistas de un lugar a otro, motivados por la comida, pero ¿Que es la gastronomía?

Según el diccionario de la Real Academia Española – REA, nos refiere que el término “gastronomía” tiene tres acepciones: por un lado, el arte de preparar una buena comida, también la afición al buen comer y como el conjunto de los platos y usos culinarios propios de un determinado lugar. En esta última acepción, la REA refiere claramente al patrimonio alimentario o gastronómico local, como aquel que forma parte de la cultura popular de cada sitio (Massanes, 2017).

Debemos entender también, que la gastronomía es el resultado de la evolución de la culinaria, y esta última es resultado de la evolución de la alimentación. Estos dos conceptos nacen de un proceso evolutivo que tiene la naturaleza y que ocurren por la cantidad de un determinado fenómeno y finalmente, la culinaria es transformada en gastronomía a través del tiempo innumerable (Bahls, Wendhausen, & da Silva, 2019).

Religión

Figura 3. *Iglesia Juan Bautista de Catacaos en Semana Santa*



Nota: Reproducida por RPP noticias (2018).

La palabra Religión significa el conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto (REA, 2001).

Dentro del turismo cultural, encontramos la religión como parte de un turismo religioso y cultural, que permite la realización de viajes a diferentes lugares, motivados por la visita a monumentos antiguos, pero que son importantes no sólo para la religión, sino también para el desarrollo del arte, la cultura, o que suelen estar relacionados con cualquier acontecimiento histórico.

Además, la orientación dada del descanso atrae no sólo a los creyentes, sino también a aquellos que quieren saber más sobre la arquitectura de templos, iglesias, diversos edificios religiosos, su decoración interior y entorno específico.

Otros turistas realizan este tipo de viajes para purificar sus almas, así como para encontrar la paz y el equilibrio interior, por ello dentro de este tipo de turismo esta

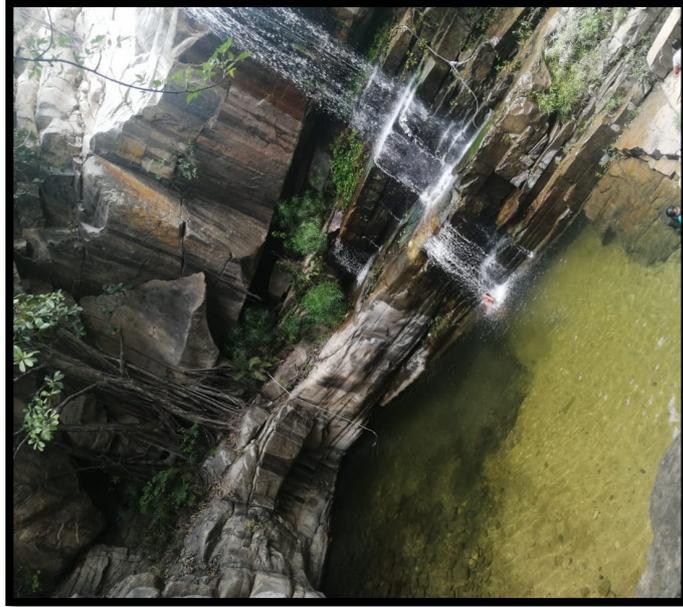
la peregrinación, que se cree que se practicaba incluso antes del nacimiento de Cristo, y ahora también es practicada por varias categorías de turistas (Centro Europeo de Posgrado – CEUPE, 2022).

Si hablamos de turismo religioso dentro de la región Piura, no podemos dejar de mencionar la celebración de diferentes fiestas patronales en donde se realizan peregrinaciones, procesiones de imágenes o santos patrones, alferes y también la celebración de la Semana Santa en Catacaos, misma que atrae una considerable cantidad de turistas, generando así un turismo religioso.

Entre las fiestas patronales más importantes dentro de la región Piura se tiene, la festividad del Señor Cautivo de Ayabaca, fiesta patronal en donde los fieles devotos realizan los famosos alferes y la peregrinación hacia Ayabaca. Otra fiesta religiosa de gran importancia dentro de Piura es la celebración de Semana Santa en Catacaos, una festividad religiosa que atrae a turistas, motivados por medio del turismo religioso y gastronómico, quienes además de participar en la celebración de semana santa, tienen la oportunidad de poder degustar de los distintos potajes que Catacaos ofrece en sus días festivos.

Naturaleza

Figura 4. *Catarata Rosita Encantada y sus 5 Lagunas*



Nota: Catarata de Caracucho, ubicada en la provincia de Morropón.

La naturaleza forma parte de un recurso en el sector turismo, se ubica dentro de los sitios naturales que agrupa los diversos elementos de la naturaleza que son propios y son considerados parte importante del potencial turístico, formando parte de los recursos tangibles.

La naturaleza también es un recurso susceptible que puede ser aprovechado para la satisfacción de necesidades, con valor actual o potencial en el mercado, tales como: aguas, superficiales y subterráneas; suelo, subsuelo y tierras por su capacidad de uso mayor: agrícolas, pecuarias, forestales y de protección; diversidad biológica, como las especies de flora, fauna y microorganismos o protistas; recursos genéticos y ecosistemas que dan soporte a la vida; recursos hidrocarburíferos, hidro energéticos, eólicos, solares, geotérmicos y similares; atmósfera y espectro radioeléctrico; minerales; los demás considerados como

tales. El paisaje natural, en tanto sea objeto de aprovechamiento económico, es considerado también un recurso natural (MINCETUR, 2018).

Si bien es cierto, el sector turismo genera desarrollo para las comunidades cuando se realiza de una manera responsable, es importante entender también que, si se desea aprovechar las bondades que la naturaleza tiene para ofrecerle a un territorio y que pueden ser fácilmente aprovechadas por el sector turismo, esto aprovechamiento tiene que darse de una manera responsable, sin degradar ningún recurso natural, permitiendo así no alterar, ni atentar contra ningún ecosistema.

La región Piura cuenta con una gran variedad de recursos naturales que están siendo aprovechados por el sector turismo, tal es el caso de los peroles de Mishahuaca y la Catarata Santa Ana, el Chorro Blanco, ambos recursos ubicados en la provincia de Huancabamba, también se tiene la Catarata de Caracucho, etc., recursos permiten la realización de turismo sostenible, mismo que ha venido generando desarrollo para las comunidades anfitrionas.

PATRIMONIO CULTURAL

Para la UNESCO (2018), el patrimonio cultural es un legado histórico que requiere ser cuidado y preservado, pues es la gama completa de nuestras tradiciones, monumentos, objetos y cultura heredados, este contribuye a la creatividad, la revalorización, y el acceso a la diversidad cultural, siendo también un factor identitario. El este legado histórico está compuesto por nuestras tradiciones, monumentos, objetos y cultura que nos han sido heredados, y que por ende estos deben ser cuidados y preservados.

Por otro lado (SERNATUR, 2015 citando a Dibam, 2005) señala que el patrimonio cultural es un conjunto definido de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de una práctica social, donde se atribuyen valores a la transmisión y redefinición de una época a otra o de una generación a la siguiente

El patrimonio cultural se clasifica en patrimonio material, patrimonio inmaterial y patrimonio natural:

Patrimonio cultural material (Tangible)

Figura 5. *Centro Arqueológico de Aypate – Ayabaca*



Nota: Tomada por Cánova, Y. (2022).

Hablar del patrimonio cultural material o tangible, es referirse a la expresión de la cultura a través de manifestaciones físicas, como monumentos y/o colecciones de objetos. Este tipo de patrimonio puede ser mueble, es decir, con posibilidad de ser trasladado de un lugar a otro, o inmueble, sin posibilidad de ser trasladado a otro lugar, (SERNATUR, 2015).

Según MINCETUR (2011), el patrimonio cultural material está compuesto:

- Monumentos
- Sitios arqueológicos
- Restos en general
- Restos de naufragios
- Pinturas
- Esculturas
- Manuscritos, etc.

Patrimonio cultural inmaterial (intangibile)

Figura 6. Artesano Aplicando la Técnica Ancestral del Paleteo



Nota: Artesano Simbileño aplicando la técnica del paleteo en la elaboración de una tinaja.

El patrimonio cultural inmaterial o intangibles, comprende los usos, técnicas, expresiones, conocimientos y tecnologías que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos se consideran parte integral de su patrimonio cultural, así como sus herramientas, objetos, artefactos y espacios culturales

inherentes. Este tipo de patrimonio se transmite de generación en generación, recreado constantemente por comunidades y grupos en función de su entorno, la interacción con la naturaleza y la historia, inculcarles un sentido de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto a la diversidad cultural y la creatividad humana (SERNATUR, 2015).

Dentro del patrimonio cultural inmaterial encontramos:

- Saberes
- tradiciones orales
- artes del espectáculo
- rituales, entre otros (MINCETUR, 2011).

Patrimonio natural

Figura 7. *Cascada de Sicate*



El patrimonio natural, es aquel que se encuentra conformado por monumentos que son naturales, también lo comprenden formaciones geológicas, hábitat de

especies tanto de animales como vegetales y lugares o áreas naturales con valor extraordinario desde un punto de vista de la ciencia, conservación o belleza natural, (SERNATUR, 2015).

El patrimonio natural se clasifica en:

- sitios naturales que revisten interés como paisajes
- formaciones físicas
- biológicas o geológicas
- áreas naturales protegidas, entre otros, (MINCETUR, 2011).

SECTOR ARTESANAL

Artesanía

Según MINCETUR (2019). La artesanía es reconocida como una actividad económica y cultural, destinada a la elaboración y producción de bienes, los cuales se realizan totalmente a mano, con la ayuda de herramientas manuales e incluso, con medios mecánicos, siempre y cuando el valor agregado principal sea compuesto por la mano de obra directa y esta continúe siendo el componente principal más importante del producto acabado (p. 3).

La UNESCO (2019), coincide con la definición anterior e indica que la artesanía es una actividad realizada por artesanos y consiste en la elaboración de productos realizados a mano o con la ayuda de medios mecánicos, manteniendo en su acabado el trabajo manual directo, además sostiene que la naturaleza especial de los productos artesanales está basada en sus características distintivas y estas pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas,

creativas, decorativas, tradicionales, simbólicas, religiosas y también aquellas que se encuentran también vinculadas a la cultura.

El Ministerio de Cultura (2021), por su lado, sostiene que la artesanía o arte tradicional, se vincula con la transmisión de nuestra cultura e identidad de generación a generación, mismos que se encuentran vinculados al patrimonio cultural inmaterial. Teniendo en cuenta lo que sostiene este autor, podemos indicar que la artesanía es un trabajo que forma parte de una herencia o un legado de una cultura, eso quiere decir, que la artesanía es una actividad importante culturalmente.

Por su parte, el Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos Turísticos de MINCETUR (2019), indica que la artesanía es una actividad de transformación para la producción de bienes, esta actividad se lleva a cabo a través de especialidades en oficios dentro de una industria limitada, y se lleva a cabo principalmente con recursos humanos de trabajo manual y mental; que generalmente se complementa con herramientas y máquinas relativamente simples; esta actividad, se ve condicionada por el entorno físico, el mismo que puede ser el factor de delimitación del espacio y el desarrollo histórico, donde se tienen las limitaciones sociales y culturales en el tiempo.

Estrada, K. (2019), sostiene que en la artesanía está presente la influencia natural, pues para la artesanía se utiliza como base productos naturales que están al alcance de la mano y del saber popular.

En nuestro país, la actividad artesanal es variada e importante para la economía nacional, esta forma parte de una actividad económica cultural que permite el

involucramiento de los diversos pueblos dedicados a este tipo de producción, en el 2019 según el registro nacional de artesanos se contaba con 76,328 artesanos registrados a nivel nacional y de esta cantidad el 8, 19% son artesanos de la región Piura, (MINCETUR, 2019, p.3).

Actividad artesanal

Figura 8. Artesanía de Chulucanas



Nota: Artesanía del centro poblado la Encantada – Chulucanas.

Hablar de la actividad artesanal, es hablar de un arte realizado a mano, donde se emplean diferentes técnicas para elaborar y dar acabado a una pieza artesanal, aquí los artesanos utilizan el ingenio y la creatividad en la elaboración de sus productos cargados de identidad y cultura.

MINCETUR y la UNESCO nos dicen que la actividad artesanal, es una actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales e incluso medios mecánicos. Además, los productos realizados a través de esta actividad,

tienen características distintivas, intrínsecas al bien final, ya sea en términos del valor histórico, cultural, utilitario o estético, que cumplen una función social reconocida, empleando materias primas originarias de las zonas de origen y que se identifiquen con un lugar de producción

Esta actividad, es también conocida como un arte tradicional que está vinculado con la cultura e identidad de un pueblo y que ha pasado de generación a generación, formando parte del patrimonio cultural inmaterial de una nación (Ministerio de Cultura, 2021).

Según MINCETUR (2022), la artesanía se clasifica en:

a) Artesanía tradicional

Conformada por los bienes que tienen un uso utilitario, ritual o estético y que representan las costumbres y tradiciones de una región determinada, y estas expresiones culturales y materiales pueden ser:

- Utilitaria
- Artística

b) Artística Artesanía Innovada

Está compuesta por bienes que tienen una funcionalidad generalmente de carácter decorativo o utilitario, que está muy influenciada por la tendencia del mercado, este tipo de artesanía pueden ser:

- Utilitaria
- Artística

Líneas artesanales

Dentro de la artesanía, se trabajan en nuestro país diferentes líneas artesanales por región. Las líneas artesanales son los diferentes procesos de producción artesanal, que se encuentran vinculados a las materias primas utilizadas en las diferentes regiones del país para la elaboración de los productos artesanales, estas técnicas expresan la creatividad y habilidad manual del artesano (MINCETUR, 2022).

Figura 9. Cuadro con Lista de Líneas Artesanales


PERÚ
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Viceministerio de Turismo
Dirección General de Artesanía

La distribución de las líneas artesanales de la propuesta de Clasificador en el año 2008³ fue la siguiente:

TABLA 01 - LISTADO DE LÍNEAS ARTESANALES PERUANAS			
NOMBRE DE LA LÍNEA ARTESANAL	NOMBRE DE LA LÍNEA ARTESANAL	NOMBRE DE LA LÍNEA ARTESANAL	NOMBRE DE LA LÍNEA ARTESANAL
01 00 TRABAJOS EN CUEROS Y PIELS	04 04 PRODUCTOS DE FIBRA VEGETAL EN SHAMBIRA	07 05 BORDADOS	12 01 INSTRUMENTOS DE CUERDA
01 01 CUERO	04 05 PRODUCTOS DE FIBRA VEGETAL EN TOTORA	07 06 ARPILLERÍA	12 02 INSTRUMENTOS DE VIENTO
01 90 OTROS PRODUCTOS DE CUERO	04 99 OTROS PRODUCTOS DE FIBRA VEGETAL	07 07 LABORES DE AGUJA	12 03 INSTRUMENTOS DE PERCUSIÓN
01 02 PELETERÍA	05 00 TAPICES Y ALFOMBRAS	07 08 TEJIDO DE PUNTO	12 99 OTROS INSTRUMENTOS MUSICALES
01 91 OTROS PRODUCTOS DE PELETERÍA	05 01 TAPIZ SAN PEDRO DE CAJAS	07 09 TRAJES TÍPICOS Y DISFRACES	13 00 MUEBLES
01 99 OTROS PRODUCTOS EN CUEROS Y PIELS	05 02 TAPIZ AYACUCHANO	07 10 TEJIDOS EN KALLWA	14 00 PRODUCTOS DE MATE
02 00 PRODUCTOS DE IMAGINERÍA	05 03 TAPIZ DE HUALHUAS	07 99 OTROS TEJIDOS Y TEXTILES	14 01 MATES PINTADOS
02 01 IMAGINERÍA AYACUCHANA	05 90 OTROS TAPICES	08 00 SOMBREROS Y TOCADOS	14 02 MATES QUEMADOS
02 02 IMAGINERÍA CUSQUEÑA	05 05 ALFOMBRAS	09 00 PIEDRA TALLADA	14 03 COMBINADOS CON OTRAS MATERIAS
02 90 OTRAS IMAGINERÍAS	05 91 OTRAS ALFOMBRAS	09 01 PIEDRA DE HUAMANGA	14 99 LAS DEMÁS MANUFACTURAS DE MATE
02 91 OTROS DE IMAGINERÍAS	06 00 TRAB. METALES PRECIOSOS Y NO PRECIOSOS	09 02 PIEDRA SILLAR	14 99 OTROS PRODUCTOS DE MATE
02 04 RETABLO AYACUCHANO	06 01 JOYERÍA	09 03 PIEDRA DE LAGO	15 00 TRABAJOS EN CERAS Y PARAFINAS
02 05 RETABLO CUSQUEÑO	06 02 ORFEBRERÍA	09 04 PIEDRA DE CAJAMARCA	15 01 VELAS Y CIRIOS
02 92 OTROS RETABLOS	06 03 FILIGRANA	09 05 PIEDRA DE JABÓN O MARMOLINA	15 02 CERAS Y PARAFINAS(ESCUULTURAS)
02 06 MÁSCARAS	06 04 HOJALATERÍA	09 99 OTRAS PIEDRAS TALLADAS	15 99 OTROS TRABAJOS EN CERAS Y PARAFINAS
03 00 TRABAJOS EN MADERA	06 05 HERRERÍA	10 00 CERÁMICA	16 00 PINTURAS, ESTAMPADOS Y TENIDOS
03 01 MARCOS CAJAMARQUINOS TALLADOS MADERA	06 06 BISUTERÍA	10 01 CERÁMICA DE CHULLUCANAS	16 01 TELA PINTADA
03 02 MARCOS CUSQUEÑOS TALLADOS EN MADERA	06 07 PRODUCTOS DE COBRE Y BRONCE	10 02 CERÁMICA DEL CUSCO	16 02 TABLAS DE SARHUA
03 03 MARCOS TALLADOS EN MADERA DE CUSCAJA	06 97 OTROS METALES PRECIOSOS	10 03 CERÁMICA DE AYACUCHO - QUINUA	16 03 PAPEL Y CARTÓN
03 04 PRODUCTOS DE MARQUETERÍA	06 98 OTROS METALES NO PRECIOSOS	10 04 CERÁMICA DE LA AMAZONÍA	16 04 ESTAMPADOS, TENIDOS SOBRE TELA
03 05 ESCULTURAS EN MADERA	06 99 OTROS TRABAJOS EN METALES PRECIOSOS Y NO PREC	10 05 CERÁMICA DE PUCARÁ	16 05 BATIK
03 99 OTROS TRABAJOS EN MADERA	07 00 TEXTILES	10 99 OTRAS CERÁMICAS	16 98 SOBRE OTRAS MATERIAS
04 00 PRODUCTOS DE FIBRA VEGETAL	07 01 TEJIDOS A TELAR HORIZONTAL Y VERTICAL	11 00 VIDRIO	16 99 OTRAS PINTURAS, ESTAMPADOS Y TENIDOS
04 01 PRODUCTOS DE FIBRA VEGETAL EN MIMBRE	07 02 TEJIDOS A PALITOS Y GANCHILLOS	11 01 VIDRIO PINTADO	99 00 OTRAS LÍNEAS DE PRODUCTOS
04 02 PRODUCTOS DE FIBRA VEGETAL EN JUNCO	07 03 TEJIDOS A LANZADERA	11 99 OTROS PRODUCTOS DE VIDRIO	
04 03 PRODUCTOS FIBRA VEGETAL EN BOMBONAJE	07 04 TEJIDOS A MANO	12 00 INSTRUMENTOS MUSICALES	

Nota: Reproducida por MINCETUR 2022

MINCETUR. (2021), en el reciente clasificador de líneas artesanales, sostiene que hay criterios que permiten poder clasificar los productos artesanales:

- Insumos

Los insumos están vinculados a la materia prima utilizada en la elaboración de los bienes artesanales, no siendo el lugar de procedencia lo más importante en la clasificación de los mismos, sino considera más importante los criterios físicos y químicos de los insumos, los cuales determinan su clasificación (MINCETUR, 2021).

➤ Ubicación geográfica

Está referida a la vinculación del producto con la zona geográfica, ya sea por los insumos, aplicación de técnicas o representaciones que dan como resultado escenarios, iconografía, o manifestaciones culturales relacionadas a una determinada zona geográfica (MINCETUR, 2021).

➤ Características de producción

Este criterio de clasificación está referido siempre que el insumo empleado no cuente con peculiaridades propias de origen o insumo, siendo la transformación del insumo por acción de la mano de obra y su valor agregado cultural, la que genere la clasificación y dé origen a la denominación por la técnica empleada (MINCETUR, 2021).

➤ Función

La artesanía de clásica consiste en la artesanía tradicional, que son los bienes que tienen un uso utilitario, ritual o estético y que representan las costumbres y tradiciones de una región determinada. Constituyen, por lo tanto, expresión material de la cultura de comunidades o etnias, pero la artesanía innovada son los bienes que tienen una funcionalidad generalmente de carácter decorativo o utilitario, que está muy influenciada por la tendencia del mercado (MINCETUR, 2021).

Las líneas artesanales son también una clasificación de toda la diversidad de tipos de artesanía que podemos encontrar. En nuestro país contamos con 17 líneas artesanales trabajadas en las diferentes regiones, de las cuales 9 son trabajadas en la región Piura y una de esas líneas es la alfarería (Yengle, 2016).

La línea artesanal alfarera, es un tipo de trabajo relativamente rústico, de manera exclusiva en barro y con una sola cocción para la elaboración de vasijas y figuras. Para la construcción de las piezas, se aplican las técnicas de moldeado, modelado en rollo y torneado (MINCETUR, 2018).

La alfarería, es también una línea que se centra en la elaboración de vasijas hechas de barro cocido, por lo cual reciben el nombre de alfarería las tiendas donde se comercializan las vasijas y el obrador quien lo fabrican (Cuvi, 2015).

Por otro lado, el nombre de alfarería se refiere a un trabajo relativamente rústico, realizado únicamente con barro y cocido a la vez para hacer vasijas y figuras, donde para la elaboración de estos trabajos artesanales se emplean técnicas de modelado en rollo y torneado (MINCETUR, 2021)

Dentro de la región Piura, los artesanos “Los Tallanes de Simbilá”, del distrito de Catacaos elaboran la línea artesanal de alfarería, siendo los pioneros en la elaboración alfarera en esta parte del país, oficio que han heredado de la cultura Tallan y que aún conservan las técnicas ancestrales del paleteo y la piedra en la elaboración de sus trabajos.

Figura 10. Jarra De Barro Sin Cocción



Nota: Jarra tradicional para chicha de jora preparada para ser puesta a secar antes de ir al horno artesanal.

La línea de alfarería desarrollada por los artesanos de Simbilá sigue una secuencia de procesos que inician con remojar la arcilla recién recolectada, es indispensable para ellos hacer este proceso, pues esta arcilla es de contextura muy gruesa, cuando se ha realizado esto, la arcilla es esparcida en una manta para que seque y se vuelva a remojar, obteniendo así una contextura más delgada y suave, después de este proceso la arcilla es mezclada con arena fina en una manta para comenzar ya con la formación del producto utilizando en todo momento la paleta de madera y la piedra, utilizando así la técnica del paleteo, tanto en la formación como para el acabado del producto, cuando se tiene el producto ya formado, este es puesto a secar para finalmente ir al horno artesanal (Artesanos los Tallanes de Simbilá, 2022).

Técnicas ancestrales

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO. (2022). Sostiene que las técnicas ancestrales forman parte de las prácticas ancestrales, mismas que se refieren a los conocimientos y prácticas desarrolladas por las comunidades locales a través del tiempo para comprender y manejar sus propios ambientes locales. Se trata de un conocimiento práctico y no codificadas, creado por la observación directa a través de generaciones como una forma de incrementar la resiliencia de su entorno natural y de sus comunidades (p.2).

Cada línea artesanal tiene sus propias técnicas, estas pueden ser ancestrales o no, pero los artesanos de la asociación los Tallanes de Simbilá se caracterizan por emplear en la elaboración de sus productos artesanales la técnica ancestral del paleteo y la piedra que heredaron de la cultura Tallan, una cultura que se desarrolló en esta parte del país y que aún se conserva con el paso del tiempo, siendo también una técnica propia de la zona geográfica de donde se lleva a cabo la actividad artesanal de línea alfarera, heredada de los ancestros los Tallanes.

Figura 11. *Paleta De Madera y Piedra*



Nota: Paleta de madera y piedra redonda, instrumentos que permiten la elaboración de la técnica del paleteo.

ACTIVIDAD ARTESANAL DE LA ASOCIACIÓN LOS TALLANES DE SIMBILÁ: UNA INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

INTRODUCCIÓN

La artesanía es una actividad generadora de divisas que se encuentra dentro del patrimonio cultural inmaterial de un pueblo y consiste en la elaboración manual de piezas u objetos utilitarios, realizados a base de materiales naturales de un determinado lugar.

La artesanía “hace referencia a un saber-hacer mecánico y repetitivo, aunque señalan que puede ser carente de creatividad, hoy lo más usual es entenderlo en relación con un tipo de objetos, hechos a mano, con una dimensión estética cargada de identidad cultural” (Grisales, 2015, p. 249).

Las empresas artesanales son importantes para el sector turístico y económico, porque son capaces de generar ganancias para el inversionista, la gerencia y sus trabajadores; convirtiéndola en una organización económicamente activa. Este tipo de empresas en diferentes distritos son entes económicos que forman parte de un conglomerado comercial que le dan vida a una comunidad, ya que, conforma un círculo económico que permite la permanencia de sus integrantes.

En el Perú, la artesanía emplea a más de 50 mil artesanos, cifra que no considera a las regiones de Cusco, Puno y Piura, siendo esta última región y su distrito de Catacaos donde se concentra la mayor cantidad de artesanos, por lo que según Reyes & Barrios (2019), lo consideran como “el polo artesanal del norte del país”.

Por otro lado MINCETUR (2019), señala que Catacaos es el quinto lugar más visitado por turistas extranjeros en la región Piura, representando así un 9,6% de visitas por la artesanía que pueden encontrar en este distrito, donde se desarrollan líneas artesanales como la orfebrería, trabajos en paja toquilla, alfarería, siendo esta última línea desarrollada por la asociación los Tallanes de Simbilá en el taller artesanal la Casa del Alfarero, ubicado en el pueblo de Simbilá del distrito de Catacaos, que está constituido actualmente por 27 artesanos, quienes se asociaron para dedicarse a la actividad artesanal y generar ingresos económicos, conservando la técnica ancestral del paleteo en la elaboración de su artesanía.

Pese a que este subsector artesanal es un recurso turístico de la región Piura, existe escasa información de la actividad artesanal producida por la asociación los Tallanes de Simbilá en la Casa del Alfarero, ubicado en Catacaos. En ese

sentido, la presente investigación tuvo como objetivo general analizar la actividad artesanal de la asociación de artesanos los Tallanes de Simbilá, y como objetivos específicos identificar la procedencia de los insumos utilizados para la elaboración de la artesanía desarrollada por los artesanos de la asociación los Tallanes de Simbilá, también describir las técnicas, representaciones y manifestaciones culturales eran propias de la zona geográfica donde se desarrolla la artesanía de la asociación, así como, caracterizar la producción de la artesanía elaborada por la asociación de artesanos y como ultimo objetivo específico se tuvo, identificar el tipo de funcionalidad de la artesanía desarrollada por la asociación de artesanos los Tallanes de Simbilá.

MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño de investigación

La presente investigación fue de diseño no experimental porque no se manipulo la variable, pues “en un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza, es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar de forma intencional las variables” (Hernández, 2018, p.152).

Tipo de investigación

La investigación fue de tipo exploratoria, dado que “los estudios exploratorios se realizan con el objetivo de examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del que se tienen muchas dudas o no se ha abordado nada. Es decir, cuando, la revisión de la literatura revelo que tan solo hay guías no

investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio” (Hernández, 2018, p. 91).

Teniendo en cuenta lo que, mencionado por el autor, es que se empleó este tipo de investigación, ya que la artesanía alfarera realizada por los Artesanos los Tallanes de Simbilá, hasta el momento ha sido un tema poco abordado.

Enfoque de la investigación

La investigación empleo un enfoque mixto, ya que se analizaron datos tanto cualitativos como cuantitativos y según autores “el proceso de investigación mixto implica una recolección, análisis e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos que el investigador haya considerado necesarios para su estudio, la investigación cuantitativa y la visión subjetiva de la investigación cualitativa pueden fusionarse para dar respuesta a problemas humanos” (Ortega, 2018, p. 19).

POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

La población estuvo compuesta por 27 artesanos alfareros, entre ellos 26 artesanos hombres y una artesana mujer que pertenecen a la asociación de artesanos los Tallanes de Simbilá.

Muestra

Como la población fue relativamente pequeña para ser estudiada, la muestra estuvo conformada por todos los 27 artesanos que forman parte de la asociación Los Tallanes de Simbilá.

Tipo de muestreo

El tipo de muestreo para esta investigación fue de tipo intencional, “este método se caracteriza por buscar con mucha dedicación el conseguir muestras representativas cualitativamente, mediante la inclusión de grupos aparentemente típicos. Es decir, cumplen con características de interés del investigador, además de seleccionar intencionalmente a los individuos de la población a los que generalmente se tiene fácil acceso o a través de convocatorias abiertas, en el que las personas acuden voluntariamente para participar en el estudio” (Hernández, 2019, p 78).

Dentro de la investigación se empleó este tipo de muestra, porque se tuvo identificado el grupo de interés de estudio, mismo que estuvo conformado por los artesanos de la asociación los Tallanes de Simbilá, en el que participaron voluntariamente 13 artesanos de esta asociación.

Instrumentos y técnicas

Instrumentos

Entre los instrumentos que se emplearon para la investigación, fue la ficha de observación, ya que hay autores que indican que "es necesario llevar registros después de cada período en el campo de manera separada, indicando fecha y hora. Es conveniente utilizar anotaciones personales, fotos, grabaciones, elaborar mapas, diagramas, todo aquello que observemos” (Albert, 2007, p. 234).

Otro instrumento empleado para la investigación fue “la guía de entrevista, que tiene la finalidad de obtener la información necesaria para responder al planteamiento, así mismo debemos tener en mente que la cantidad de preguntas está relacionada con la extensión que se busca en la entrevista” (Hernández, 2018, p.152). En la investigación, esta guía de entrevista estuvo conformado por 27 preguntas que fueron aplicadas a nuestra muestra.

Técnicas

Dentro de las técnicas se utilizó la observación, siendo esta “una técnica de recolección de datos que tiene como propósito explorar y describir ambientes, además implica adentrarse en profundidad, en situaciones sociales y mantener un rol activo, pendiente de los detalles, situaciones, sucesos, eventos e interacciones" (Albert, 2007, p.232). Esta técnica permitió observar de qué forma y como se desarrolla la actividad artesanal de la línea alfarería.

La investigación utilizó también como técnica la entrevista, porque según Torres & Paz (2019), permite obtener resultados subjetivos del encuestado “acerca de las preguntas que son planteadas en el cuestionario, además ayuda a observar la realidad circundante, donde el encuestador anota las respuestas del entrevistado y los aspectos que considere oportunos a lo largo de la entrevista (p. 13).

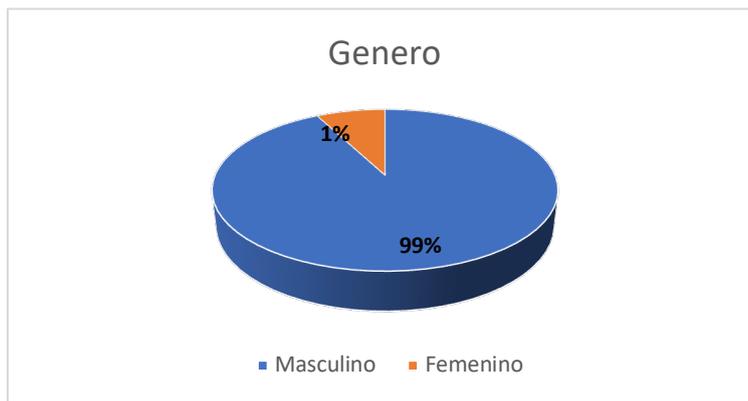
RESULTADOS

Datos Generales de la Asociación los Tallanes de Simbilá

Género de los artesanos

Del total de artesanos entrevistados el 99% fue de género masculino y el 1% femenino (Figura 1).

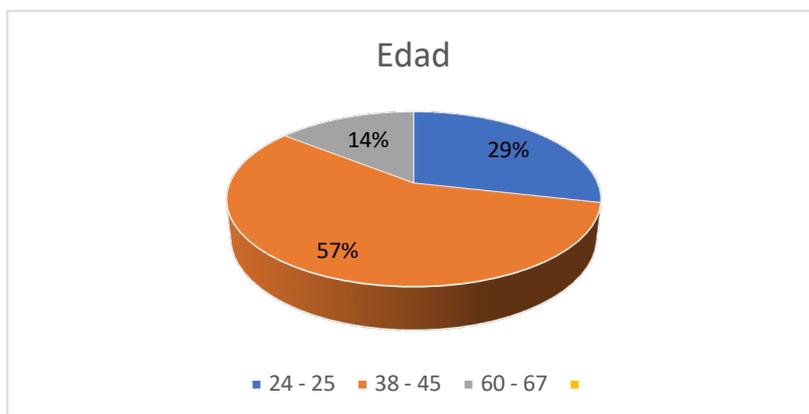
Figura 12 *Género de los Artesanos de la Asociación los Tallanes de Simbilá*



Edad de los artesanos

Del total de artesanos entrevistados, el 57% se encontró en un rango de edad entre los 38 – 45 años, mientras que un 29% entre los 24 – 25 años y un 14% de los artesanos entrevistados entre 60 – 67 años (Figura2).

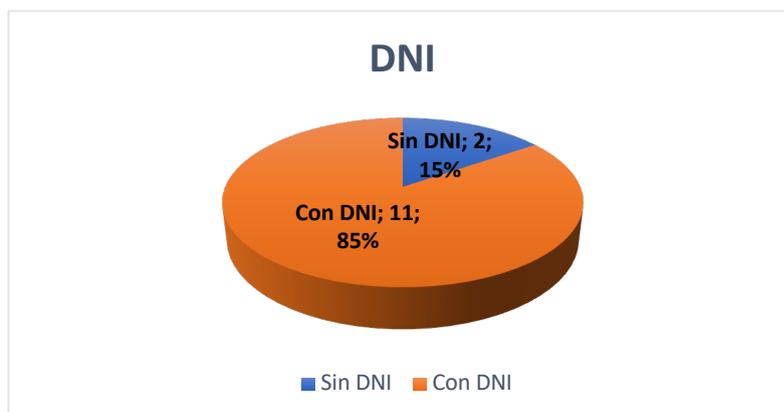
Figura 13 *Edad de los artesanos de la asociación los Tallanes de Simbilá*



Artesanos con Documento Nacional de Identidad - DNI

Del total de artesanos entrevistados, el 85% es decir 11 artesanos contaban con DNI y un 15% que represento a 2 artesanos que no tenían DNI (figura 3).

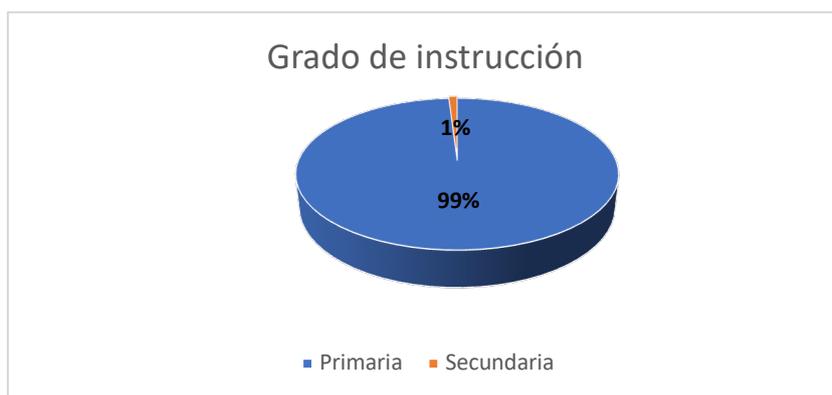
Figura 14 Artesanos de la asociación los Tallanes de Simbilá con DNI



Grado de instrucción de los artesanos

De los artesanos entrevistados, el 99% contaban con estudios primarios y el 1% con estudios secundarios (figura 4).

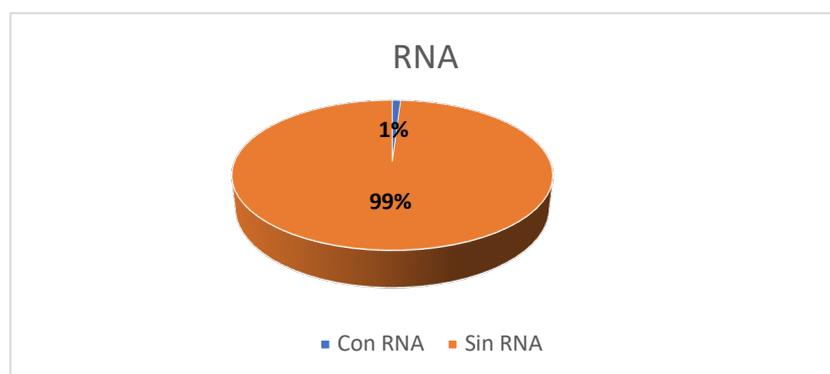
Figura 15 *Grado de instrucción de los artesanos los Tallanes de Simbilá*



Artesanos con Registro Nacional de Artesanos -RNA

De todos los artesanos entrevistados el 99% no se encontraban registrados en el registro nacional de artesanos RNA y el 1% si estaba registrado en el RNA (figura 5).

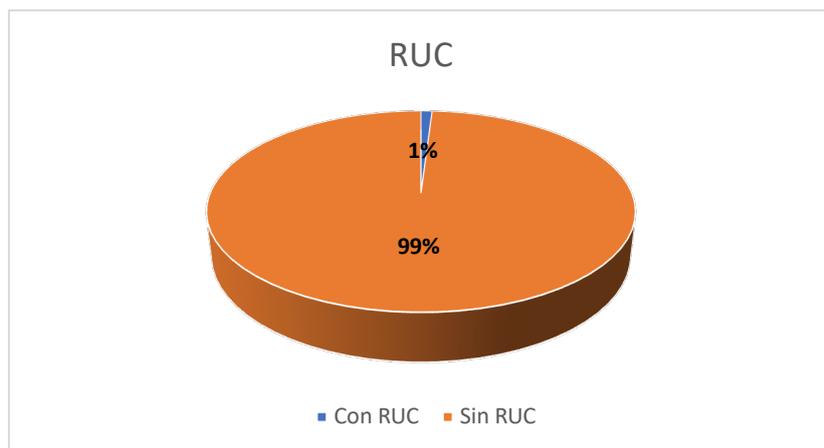
Figura 16. *Artesanos registrados en Registro Nacional de Artesanos*



Artesanos que cuentan con Registro Único de Contribuyentes - RUC

De todos los artesanos entrevistados, el 99% no contaban con RUC y el 1% si tenía RUC (figura6).

Figura 17 Artesanos con RUC



Actividad artesanal

Análisis de la actividad artesanal de la asociación de artesanos los Tallanes de Simbilá, Catacaos, Piura.

La actividad artesanal, elaborada por la asociación de artesanos los Tallanes de Simbilá, es una actividad ancestral que ha sido heredada de la cultura Tallan, con la que los artesanos se identifican, porque ayuda a solventar sus necesidades básicas.

“Nos sentimos identificados con la artesanía, porque nos la enseñaron nuestros padres y ellos la aprendieron de sus ancestros los Tallanes, pero lamentablemente no contamos con el apoyo de la municipalidad distrital competente” (José López, 2022).

La producción artesanal realizada por la asociación, se lleva a cabo en los talleres artesanales, de los cuales 4 están contruidos de material rustico (quincha y adobe) y 3 de material noble (ladrillo), pero se trabaja en un ambiente sucio y contaminado, pues se evidencia mucho desorden e iluminación en los talleres, así como la falta de higiene, es decir, se trabaja la artesanía de línea alfarera en condiciones inadecuadas, tal y como se evidencia en la figura 7.

Figura 18 *Taller Artesanal la Casa del Alfarero*



Nota: Taller principal de la Casa del Alfarero

Insumos

Procedencia de los insumos utilizados para la elaboración de la artesanía desarrollada por los artesanos de la asociación los Tallanes de Simbilá, Catacaos, Piura.

La principal materia prima para elaborar artesanía de línea alfarera corresponde a arcilla, arena fina y leña de zapote, productos que son traídos o de procedencia del centro poblado la Legua y el distrito de Castilla.

“La arcilla, es el principal insumo para nosotros los artesanos, este material es sacado de una cantera, un campo arcilloso de 1 hectárea de extensión, por la

que todos nosotros los artesanos pagamos una cierta cantidad de dinero, decir, casi como un alquiler del lugar y todos los socios de la asociación los Tallanes de Simbilá recogen la arcilla y la arena fina de la cantera de la legua, que está cerca al parque ecológico Kurt Beer – en la carretera panamericana la Legua y la leña de zapote es de Castilla, cerca de los lugares donde se fabrican las cucharás y morteros de palo”, (Esteban Raimundo, 2022).

Estos insumos son recolectados de lugares que se ubican cerca al pueblo de Simbilá, donde se realiza la actividad artesanal por los propios artesanos.

Figura 19 *Cantera de Arcilla*



Nota: Cantera de la legua, ubicada en Av. Panamericana la Legua, frente al parque Ecológico Kurt Beer.

Ubicación Geográfica

Descripción de las técnicas, representaciones y manifestaciones culturales que son propias de la zona geográfica donde se desarrolla la artesanía de la asociación de artesanos los Tallanes de Simbilá, Catacaos, Piura.

Los artesanos de la asociación los Tallanes de Simbilá se caracterizan por emplear en la elaboración de sus productos artesanales la técnica del paleteo y la piedra, siendo una técnica que, con el pesar de los años se mantiene vigente y que es propia de la zona geográfica de donde se lleva a cabo la actividad artesanal de línea alfarera.

“Esta técnica forma parte de la cultura Tallan, siendo hoy en día, legado de los artesanos que aun la conservan, y no solo es importante culturalmente, sino también ayuda a formar el producto artesanal, permitiendo que así no perdamos la costumbre Tallan” (José López, 2022).

“Los productos de línea alfarera, elaborados por nosotros los artesanos los Tallanes de Simbilá, se caracterizan por tener una representación cultural, ya que forma parte de su identidad, por el arte que es el trabajo y porque son productos tradicionales de la zona” (Eladio López, 2022).

La artesanía alfarera, siempre se ha trabajado en Simbilá, por lo que, la artesanía es tradicional, vinculada a la identidad de la población ya que los productos son de uso utilitario para la gastronomía y la preparación de la bebida típica que es la chicha de jora. Por otro lado, es muy común encontrar en el distrito de Catacaos las famosas picanterías y huariques, donde los productos artesanales son utilizados para la preparación de la comida típica y tradicional.

Si hablamos de la representación cultural que tiene la artesanía de línea alfarera, es importante indicar que está basada en la utilidad tradicional de los productos y la identidad que la caracteriza, es preciso mencionar que esta artesanía tiene una representación histórica, puesto que, se ha elaborado esta línea artesanal

desde los tiempos de la cultura Tallan, trabajándose hasta la actualidad con la técnica del paleteo, de la forma en la que se aparecía en la figura 9.

Figura 20. Artesano Empleando Técnica Ancestral del Paleteo



Nota: Artesano de la asociación los Tallanes de Simbilá moldeando una tinaja con la técnica de la paleta y piedra

Características de producción

Características de la producción que tiene la artesanía elaborada por la asociación de artesanos los Tallanes de Simbilá, Catacaos, Piura.

La artesanía alfarera se caracterizaba por seguir una serie de pasos, donde se emplea la paleta y piedra para elaborar un producto artesanal, este tipo de artesanía utiliza insumos naturales que no son tóxicos, ni generan reacciones, y todos los procesos se realizan a mano o con ayuda de los pies.

Elaborar una pieza artesanal requiere de una ardua jornada de trabajo, que implica seguir una serie de procedimientos, tales como:

- **Comenzado:** es el primer paso que se identificó, este paso consistía en poner a remojar la arcilla seca traída de la cantera, para luego ser secada y vuelta a remojar, finalmente la arcilla húmeda se mezcla en una manta con la arena fina.
- **Sentado:** en este paso se da forma a las piezas artesanales con ayuda de la paleta y piedra, hasta lograr formar el producto deseado.
- **Alisado:** cuando el producto ya era formado, con la ayuda de una piedra de bruñir se alisaba, teniendo, así como resultado, una pieza artesanal con un muy buen acabado.
- **Horneado:** el producto ya alisado, era puesto a secar, para después ser pintado, y seguir con el último paso, que era llevar la pieza al horno artesanal, para su respectiva cocción.

“Para elaborar una pieza artesanal, comenzamos primero por remojar la arcilla que se trae de la cantera, esta se remoja porque es de una contextura bien dura, para luego ponerla a secar por 3 días, luego con ayuda de la paleta de madera se muele, esta misma paleta se utiliza para la técnica del paleteo, hecho esto se pone a remojar nuevamente la arcilla y luego se mezcla con arena fina en una manta, para después dar forma al producto que se quiere elaborar, aquí utilizamos la técnica del paleteo, donde la paleta golpea con toques suaves la parte de afuera del producto y la piedra la parte de adentro, cuando el producto ya está formado, se realiza el procedimiento que se le conoce como boca, aquí se le pega la boquita a cada producto con ayuda de la paleta, dándole así el acabado al producto artesanal alfarero, el producto completamente formado se pone a secar y antes de ir al horno artesanal es pintado con ocre, una pintura

seca que se consigue en ferreterías y le da ese color que caracteriza a la artesanía de línea alfarera, finalmente el producto es hormado en el horno artesanal que no emplea leña de algarrobo, sino leña de zapote, porque esta le da la temperatura que requiere la cocción de las piezas artesanales, evitando así que se quemen o tuerzan, todos estos procesos empelan 4 días de trabajo” (Pablo Ipanaque, 2022). En la investigación se pudo ver, que todo el proceso productivo de la artesanía de línea alfarera, es realizado únicamente a mano y con la ayuda de los pies, sin utilizar medios mecánicos, utilizando siempre la creatividad de los artesanos. Todos los productos que han sido elaborados por la asociación, integran innovación en el modelo y diseño, algunos artesanos emplean dentro del proceso productivo un sello que se conoce como labradora, este tiene representaciones de flora y fauna de la zona y forma parte de la innovación de sus artesanías.

Figura 21. Artesano Paleteando Arcilla Seca



Nota: Artesano preparando la arcilla seca para el proceso de remojo

Figura 22. *Arcilla extendida en Manta*



Nota: Arcilla húmeda puesta a secar en una manta para iniciar con el proceso del comenzado o preparado.

Figura 23. *Preparado de Arcilla con Arena*



Nota: Artesano ablandando con sus pies la arcilla húmeda

Figura 24. *Técnica del Paleteo*



Nota: Artesano dándole acabado a las ollas de barro con la técnica del paleteo y piedra

Figura 25. *Secado de Piezas Artesanales ya Formadas*



Nota: Maceteros grandes puestos a secar para ser hormados

Figura 26. *Piezas Artesanales Hornadas*



Nota: Horno artesanal con artesanías que están siendo retiradas

Funcionalidad

Identificación del tipo de funcionalidad que tiene la artesanía desarrollada por la asociación de artesanos los Tallanes de Simbilá, Catacaos, Piura.

La funcionalidad de la artesanía varía según el tipo de artesanía, hay autores que refieren que la artesanía clásica tiene una funcionalidad de carácter utilitario, mientras que la artesanía innovada generalmente es de carácter decorativo, porque se encuentra influenciada por las tendencias del mercado (MINCETUR, 2021).

“La artesanía de línea alfarera que elaboramos “los Tallanes de Simbilá”, es tradicional y de uso “utilitario”, pues se le da diferentes usos, algunos productos sirven para preparar alimentos y la famosa chicha de jora una bebida típica de la zona, otros para servir la chicha y la comida que forma parte de la gastronomía

Cataquence, comida que se vende en los famosos huariques o picanterías” (José López, 2022),

Pero, así como es de uso utilitario, los artesanos han venido innovando sus productos y elaborando productos de uso decorativo, como las famosas “cholitas” que son una especie de jardineas. La innovación de los productos artesanales elaborados por los artesanos “Los Tallanes de Simbilá”, varía de acuerdo a la funcionalidad, técnica y acabado del producto, mismos que les ha permitido diferenciarse de los demás artesanos.

Figura 27 *Cantaros y Jardíneras*



Nota: Cantaros tradicionales del pueblo de Simbilá

DISCUSIÓN

El propósito de este estudio fue conocer la situación actual en la que vienen trabajando la actividad artesanal los artesanos que forman parte de la asociación “Los Tallanes de Simbilá”, Catacaos, Piura, y entre los principales hallazgos encontrados durante el desarrollo de la tesis fueron las condiciones inadecuadas de la actividad artesanal, la invasión a la materia prima en la Cantera, la informalidad en los emprendimientos artesanales y la importancia de conservar las técnicas ancestrales.

Autores como Paredes y León (2016), sostienen que el principal problema que enfrentan los talleres artesanales de Gula y Chayaurco, es la falta de conservación de sus talleres, por lo que indica que es primordial la limpieza y el orden en los locales o talleres artesanales, esto con el fin de no generar incomodidad al turista o por el desorden provocarle algún accidente. Esta problemática coincide con la presente investigación, porque en la Asociación los Tallanes de Simbilá no existe un plan de conservación de los talleres artesanales, sumado esta la falta de estantes para ubicar los productos por lo que los productos están en el suelo, con polvo y desordenados.

Por otro lado, el autor López, G. (2019), plantea en su investigación un manual de buenas prácticas para los artesanos de Chulucanas, donde como recomendación señala que es muy importante el orden y limpieza en el servicio brindado, así mismo habla sobre la importancia de la imagen personal de los artesanos, resaltando que es importante que ellos puedan permanecer aseados

y acorde al ambiente de trabajo. Lo que el autor está señalando es uno de los principales problemas que evidencia la asociación los Tallanes de Simbilá, pues sus locales se encuentran en desorden y sucios, convirtiéndose todo esto, en condiciones inadecuadas para el desarrollo de la actividad artesanal.

En lo que respecta a la invasión del terreno donde se extrae la arcilla que es la principal materia prima, el autor Sandoval Pulgarín, L. (2020). Indica que las invasiones a las materias primas son una de las mayores amenazas que están enfrentando actualmente los ecosistemas naturales y seminaturales, generando impactos negativos, preocupación y la pérdida de la biodiversidad. La postura del autor concuerda con lo que enfrentan la asociación los Tallanes de Simbilá, pues actualmente la invasión a la materia prima en la cantera, un recurso natural que les provee de arcilla, insumo principal de la artesanía alfarera, está siendo invadido por personas inescrupulosas, afectando los ecosistemas naturales y poniendo en riesgo la actividad artesanal.

Por su parte, los autores Meléndez, E., & Mendoza, L. (2018). Refieren que la materia prima como el barro y la arena, son recursos naturales, estos deben ser utilizados de manera responsable en la elaboración de productos artesanales de línea alfarera, ya que la alfarería demanda mucho de estos insumos, por esa razón el autor considera que se debe valorar y formalizar el aprovechamiento de estos recursos.

Hablar de informalidad en los emprendimientos artesanales, es según los autores Sandoval, D., Gómez, M., Dorado, C., & Villacís, W. (2021). Una

desventaja, la informalidad es un obstáculo que no le permite al sector artesanal la inserción en el sistema financiero, pues los artesanos gracias a la informalidad no puedan acudir a un crédito financiero para mejorar sus condiciones. Por su parte, los autores Narváez, M., Cruz, V., Farinango, J., Badillo, M., & Morejón, M. (2019). Indican que es muy importante que los artesanos se formalicen y cumplan con las obligaciones de orden tributario para que así puedan gozar de beneficios, beneficios que no genera la informalidad en la realización de sus actividades, evasión de impuestos, niveles de recaudación por debajo de lo estimado, sanciones económicas por incumplimiento y en general pérdidas para el Fisco.

Finalmente, el autor Carrillo, V. (2021). En su investigación sostuvo que las técnicas ancestrales se están perdiendo y quienes aún conservan las técnicas son las personas mayores, por lo cual se corre el riesgo de que cuando estas personas dejen de existir se pierdan también las técnicas. También sostuvo que la falta de conservación de las técnicas ha permitido que las artesanías sufran cambios, por eso el considera que es importante que se conserven las técnicas ancestrales ya que estas contribuyen al desarrollo del turismo cultural.

Yengle Villanueva, Y. (2016). Concuerta con el anterior autor y sostiene que las técnicas para la elaboración de las artesanías son artesanales y tradicionales y se transmiten de generación y han sido heredadas de los antepasados, por lo que es importante conservarlas, ya que es un atributo del turismo cultural.

CONCLUSIONES

- La artesanía de línea alfarera, es una actividad cultural y económicamente importante para los artesanos que conforman la asociación los Tallanes de Simbilá, esta actividad ha sido heredada de la cultura Tallan y es la única fuente de ingresos que les permite a los artesanos solventar los gastos de sus necesidades básicas y las de sus familias.

- Los artesanos de la asociación los Tallanes de Simbilá, vienen realizando la actividad artesanal en sus talleres, mismos que son de infraestructura rustica y noble, 5 talleres artesanales contruidos de material rustico (quincha y adobe), donde 4 de ellos se ubican en casa de los artesanos y uno en la Casa del Alfarero, por otro lado, 2 talleres son de material noble (ladrillo) y se ubican en la Casa del Alfarero, en estos talleres se realiza la actividad artesanal en un ambiente contaminado, iluminado, desordenado y en condiciones de trabajo inadecuadas, sumado a ello esta, que los emprendimientos artesanales no cuentan con el apoyo de la municipalidad competente, no obstante la afluencia de turistas es considerable.

- Los insumos que emplean los artesanos para elaborar la artesanía de línea alfarera provienen de lugares aledaños, es decir, de pueblos vecinos a Simbilá, los cuales vienen proveyendo la materia prima para la artesanía, tal es el caso del centro poblado la Legua, donde se ubica la cantera, un campo de 1

hectárea de extensión del cual los artesanos recogen arcilla y arena fina, por otro lado, la procedencia de la leña de zapote es del distrito de Castilla, cerca de los lugares donde se fabrican cucharas de palo, lugar donde los artesanos van a recolectar la leña de zapote que sirve para hornear sus productos artesanales.

➤ Los artesanos de la asociación los Tallanes de Simbilá se caracterizan por emplear la técnica del paleteo y la piedra en la elaboración los productos artesanales, técnica que heredaron de la cultura Tallan, legado que hasta hoy día conservan y que, con la ayuda de su ingenio, forman los productos artesanales. Todos los productos de línea alfarera, se caracterizan por tener una representación cultural, ya que forma parte de la identidad de los artesanos y del pueblo de Simbilá, esto por el arte que es el trabajo artesanal y porque son productos tradicionales de la zona.

➤ Los artesanos los Tallanes de Simbilá, vienen siguiendo una serie de procesos donde se requiere de 4 días de arduo trabajo para realizar los productos artesanales, estos procesos son el comenzado, sentado, alisado y cuando se han seguido todos estos procesos y el producto artesanal está formado, ellos llevan al sol sus productos con el fin de que se puedan secar y endurecer, para luego ser pintados y que así puedan ir al horno artesanal, todos estos procesos son realizados únicamente a mano y con ayuda de la paleta de madera y piedra, esto quiere decir que los artesanos no emplean medios mecánicos como el torno para realizar sus productos.

- Se pudo identificar que la artesanía que realiza la asociación “los Tallanes de Simbilá”, es de uso “utilitario”, pues los productos artesanales sirven para preparar y servir alimentos que forma parte de la gastronomía Cataquense y de otras regiones, los artesanos gracias a la innovación están creando productos de uso decorativo, tal es el caso de las jardineas y las cholitas que sirven para decorar espacios en un hogar o en algún local.

- Dentro de los artesanos de la asociación los Tallanes de Simbilá, el presidente de la asociación era el único artesano que se encontraba registrado en el Registro Nacional de Artesanos o RNA, esta situación ha impedido que la asociación no pueda participar de programas como turismo emprende, para mejorar así sus condiciones de trabajo y formalizarse, ya que los emprendimientos de esta asociación, son realizados en la informalidad y por ende no se evidencia desarrollo.

- Pese a que los artesanos los Tallanes de Simbilá vienen manteniendo viva la técnica ancestral del paleteo y son pioneros en artesanía de línea alfarera en esta parte del Perú, existía escasa información sobre sus productos y la actividad artesanal que realizan, esto se debía a que los artesanos no contaban con una página web donde pudieran vender y dar a conocer los productos artesanales que ellos elaboran.

REFERENCIAS

- Aguiar Losada, E. (2014). Las industrias culturales y creativas en España. UAM-Accenture Working Paper. <https://acortar.link/7IXKCo>
- Andina. (2019, 22 de agosto). Día Mundial del Folclor: estas son las danzas declaradas Patrimonio de la Humanidad. *Andina*. <https://andina.pe/agencia/noticia-dia-mundial-del-folclor-estas-son-las-danzas-declaradas-patrimonio-de-humanidad-764298.aspx#:~:text=Reconocidas%20por%20la%20Unesco&text=El%20folclor%20es%20la%20expresi%C3%B3n,distinguen%20una%20cultura%20de%20otra>.
- Alberca, F. (2019). El turismo creativo. *Revista cultural*. https://www.revistacultura.com.pe/revistas/RCU_33_turismo-creativo.pdf
- Albert, M. (2007). *La Investigación Educativa. Claves Teóricas*. España: Mc Graw Hill. <https://core.ac.uk/download/pdf/80047719.pdf>
- Bahls, Á., Wendhausen, R., & da Silva, E. (2019). Comprensión de los conceptos de culinaria y gastronomía. *Una revisión y propuesta conceptual*, *Scielo*. 28(2), 312-330. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322019000200004&script=sci_abstract&lng=en
- Cánova, Y & Zúñiga, A. (2022). Fotografía del centro Arqueológico de Aypate – Piura.
- Carrillo, V. (2012). Propuesta para el rescate de las técnicas ancestrales de la elaboración de las artesanías de las comunidades de Gunudel y las lagunas del Cantón Saraguro. Ecuador. Tesis previa a la obtención del Grado de Ingeniería en Administración Turística, Área jurídica Social y Administrativa: Universidad Nacional de Loja. <https://docplayer.es/91342899-Universidad-nacional-de-loja.html>

Centro Europeo de Postgrado. (2022). Todo lo que se debe saber del turismo religioso. CEUPE Magazine. <https://www.ceupe.com/blog/todo-lo-que-se-debe-saber-del-turismo-religioso.html>

Cuenca, D. (2020). *Análisis de la demanda turística LGBTQ+ como consumidor de turismo naranja en La Mariscal Ecuador*. [Tesis de pregrado, Universidad Central de Ecuador]. Repositorio institucional DSPACE. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/24357>

Chapi, V., & Salazar, A., (2020). *Turismo naranja y su potencialidad en el centro histórico de Quito: caso de estudio museos de la orden Franciscana*. [Tesis de pregrado, Universidad de las fuerzas armadas, Sangolquí]. Repositorio universidad de las fuerzas armadas, Sangolquí. <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/21687>

Estrada, K. (2019). Las artesanías tradicionales y el turismo cultural en el cantón Babahoyo de la provincia de los Ríos. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Babahoyo Ecuador]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7059>

Everaert, N. (2020). *Producción artística e investigación 4 – 28*. <https://nicole-everaert-semio.be/PDF/esp/Produccion.pdf>

Fischman, F. (2022). Folklore e identidad: ¿una relación inescindible? *Fronteras del folklore, identidades y territorialidades*. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63837156/Libro_Fronteras20200705-117881-vjjikp-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1652052537&Signature=OWMUjhVjHKoHem~RRU3PWYBJvQqeQXAd0qssE9bBMkS0fkS6dAc9BaCYm-wtpU8asQBqdjuKapdZm4HILTXt-n-JH5B3JujYCKxVoXA7iDcUJ3atvWoLM3ouwTazef9fJys3qYS7WuDuHiTAI1awLDvY10V7o6f1YaQ30xvANGNoCM4V4jdGwfGNXIH3IrrLI2~nmEsqC VWzyAlpZcO2hJeypgXqHp75UeqrPiyf6YoIB-

so7Ja8WHpjx73nzy5cIOtEamJ9p7e0TBW0gHMKk82vPj~PlvURp0EGiNc
RUbVROcmqfZNLt17AfXgn6AAZnr4mXpaZWYk1Be~dJ0hQHw__&Key-
Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA#page=41

Grisales, A. (2015). Vida cotidiana, artesanía y arte. *Thémata. Revista de filosofía*, (51). <https://acortar.link/zk1jsZ>

Hernández, R., Fernández, C & Baptista, M. (2018). *Metodología de la investigación*. México ed. F DF: McGraw-Hill Interamericana.
<https://dspace.scz.ucb.edu.bo/dspace/bitstream/123456789/21401/1/11699.pdf>

Hernández, C & Carpio, N. (2019). Metodología de la investigación. México. *Revista Alerta*.
<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

Kesimoglu, A. (2015), 'A reconceptualization of gastronomy as relational and reflexive', *Hospitality & Society*, 5: 1, 71-91. doi: 10.1386/hosp.5.1.71_1
<http://www.ingentaconnect.com/content/intellect/hosp/2015/00000005/00000001/a rt00005>

Meléndez E., & Mendoza, L. (2018). Influencia de la técnica alfarera ancestral en la demanda de la cerámica del pueblo de Huancas, 2017.
<http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1655/Mendoza%20Cruz%20Luis%20-%20Melendez%20Lopez%20Edgar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). *Guía de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural*. <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Guias-Interpretacion-Patrimonio-Cultural.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Turismo y artesanía son los grandes beneficiados con la Marca Ayacucho*. <https://n9.cl/cpnu5>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Resolución Ministerial N° 309 – 2019 – MINCETUR*. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/359650/RM.N__309__anejos.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). Clasificador de líneas artesanales. Recuperado de: <https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/prePublicacion/Index/Archivo?file=904091>

Ministerio de Cultura. (19 de marzo 2021). Los artesanos son los que mantienen viva la cultura y tradición del país. <https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/348949-ministro-de-cultura-losartesanos-son-los-que-mantienen-viva-la-cultura-y-tradicion-del-pai>

Narváez, M., Cruz, V., Farinango, J., Badillo, M., & Morejón, M. (2019). La cultura tributaria en el sector artesanal y su efecto en el cumplimiento de obligaciones. *Visión Empresarial*, (9), 41-50.

<https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/visionempresarial/article/view/868/942>

Llambi, L. & Lindemann, T. (2022). Asistencia a los países Andinos en la reducción de riesgos y desastres en el sector agropecuario. *Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura*. <https://www.fao.org/climatechange/35951-0d6853686446b68e3136adea17661d64b.pdf>

Oblea, C. (2018). *La Gastronomía tradicional del distrito de Catacaos, Piura en el año 2018*. [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45835/Oblea_CCB-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ortega, L., García, J., & Denegri, F. (2019). *Indicadores UNESCO de sostenibilidad del patrimonio. Una adaptación a la escala local*. https://www.researchgate.net/profile/Luz-OrtegaVilla/publication/337063097_Indicadores_UNESCO_de_sostenibilidad_del_patrimonio_Una_adaptacion_a_la_escalalocal/links/5dc30da492851c8180332707/Indicadores-UNESCO-de-sostenibilidad-del-patrimonio-Una-adaptacion-a-la-escala-local.pdf

Ortega, A. (2018). Enfoques de investigación. *Extraído* <https://acortar.link/jZKGH>

Organización Mundial del Turismo. (2020, 13 de julio). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>

Paredes, A. y León, O. (2016). Implementación de los talleres artesanales en las comunidades de Gula y Chayaurco con fines de visitación turística. (Tesis de grado). Universidad de Azuay. Recuperado desde: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5527/1/11856.pdf>

- Pineda, C. (2019). Actitudes hacia el machismo en estudiantes de secundaria de una institución educativa Rural de Huaraz, 2017. [Tesis de pregrado, Universidad San Pedro]. <http://publicaciones.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/9038>
- Real Academia Española. (2001). <https://www.rae.es/drae2001/religi%C3%B3n>
- Real Academia Española. (2022). <https://dle.rae.es/naturaleza>
- Reyes, M., & Barrios, E. (2019). Centro Cultural con Capacitación y Comercio Artesanal para el distrito de Catacaos-Piura. [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. <https://hdl.handle.net/20.500.12759/6373>
- Sandoval, D., Gómez, M., Dorado, C., & Villacís, W. (2021). El sector artesanal. Un paso a la inserción en el sistema financiero. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 8*(SPE4). Recuperado de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000600032
- Sandoval, L. (2020). *Patrones y procesos de invasión de plantas en los alrededores del Macizo de Iguaque (Boyacá, Colombia)*. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/77886>
- Servicio Nacional de Turismo. (2015). *Turismo cultural: una oportunidad para el desarrollo local guía metodológica*. <https://es.slideshare.net/leolatorre/turismo-cultural-una-oportunidad-para-el-desarrollo-local>
- Torres, M., Salazar, F., & Paz, K. (2019). *Métodos de recolección de datos para una investigación* [Boletín electrónico N°3]. Universidad Rafael Landívar. <http://148.202.167.116:8080/jspui/handle/123456789/2817>

Tresserras, J. (2015, 10 de agosto). *El turismo naranja: el color del turismo cultural y creativo. Rumbo a una alianza estratégica entre los sectores cultural y turístico*. Hosteltur. <https://n9.cl/8jc21>

UNESCO. (2008). *Directrices Prácticas para la aplicación de la Convención del Patrimonio Mundial*. (pg 41 - 176). <http://whc.unesco.org/archive/opguide08-es.pdf>

UNESCO (2019). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. <https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

UNESCO, Tresserras, J., & Bedón, F. (2014). *V Seminario Internacional de Turismo e Investigación Universidad de Especialidades Turísticas*. http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Quito/pdf/Presentacion_Las_cocinas_PCI_Turismo_Naranja_fbedon_Novi.pdf

UNESCO (2021). *Turismo creativo*. <https://es.unesco.org/news/turismo-cultural-y-creativo-hoy>

UNESCO. (2022). *Patrimonio - índice de desarrollo de un marco multidimensional para la sostenibilidad del patrimonio- indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo*. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>

Tony, T. (13 de enero, 2017). De qué hablamos cuando hablamos de gastronomía. *Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/comer/opinion/20170113/413204930478/que-significa-la-palabra-gastronomia.html#:~:text=%C2%BFAlimentaci%C3%B3n%20Premium%3F-,El%20diccionario%20de%20la%20RAE%20nos%20da%20tres%20acepciones%3A%20arte,propios%20de%20un%20determinado%20lugar.>

Villaseñor, C. (2013). *Gestión cultural*. Manual Atalaya.
<http://atalayagestioncultural.es/capitulo/gestion-del-patrimonio-cultural>

Yengle, Y. (2016). Atributos de la artesanía como recurso turístico potencial, para la práctica del turismo cultural, en el Distrito de Catacaos, provincia del Piura. [Tesis de pregrado no publicado, Universidad Nacional de Trujillo].
<https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5703>

Zambrano, H. (2019). *Las nociones de poiesis, praxis y techné en la producción artística*. *Índex, revista de arte contemporáneo*, (7), 40-46.
http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2477-91992019000100040 <https://doi.org/10.26807/cav.v0i07.221>



Yesby Lourdes Rosas Espinoza

Bachiller de Administración Hotelera y de Turismo de la Universidad Nacional de Frontera (UNF), ganadora del primer concurso de financiamiento de investigaciones conducentes al grado académico de bachiller o título profesional en la UNF, con experiencia en promoción turística en la Municipalidad Provincial de Piura. Scopus Author ID: 57200548488, ORCID ID: 0000-0002-4995-8557

Luz Arelis Moreno Quispe

Lic. en Gestión con mención en Gestión de Empresas. Maestro en Políticas Sociales con Mención en Gerencia de Proyectos y Programas Sociales. Docente Asociada. Jefe de la Unidad de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo en la Universidad Nacional de Frontera (UNF), Sullana, Perú. Investigadora RENACYT reconocida por el Consejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica-CONCYTEC. E-mail:

lmoreno@unf.edu.pe ORCID: ORCID ID:
0000-0003-1332-5739





ISBN: 978-9942-603-66-1



9 789942 603661